

Jyske Bank: Visuel måde at vise livets faser på.



Multidata: Viser at der sidder mennesker bag hver funktion.

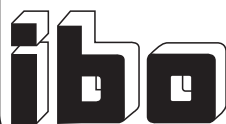
I Birkerøds IT-kvarter Spar 50% – hvert år!



Undgå samtidig spildtiden i bilkøerne ind til Københavns centrum!
Kontorer i nyrenoveret ejendom på Bregnerødvej 132 med gratis parkering.
Vælg mellem fra 174 til 2.100 kvm.

Leje KUN 600 kr/m²
Drift KUN 110 kr/m²

Sag L3487-PG - og det store udbud på: www.ibo.dk



Tornerosevej 127
Postbox 730 • 2730 Herlev
Tlf. 44 54 27 00
Fax 44 54 27 01
E-mail ibo@ibo.dk



Ny pris – Spar 1,75 mio.

1.600 m² prod./lager/værkstedejd. i 1-plan



Ca. 1.300 m² produktion/lager/værksted, ca. 275 m² kontorer samt 288 m² kælder i Vassingerød/Lynge kun 3 km fra Hillerød motorvejen.

Vareadgang i såvel rampe som jordplan

NY pris kun 5,75 mio.

Sag S1265-MB - og det store udbud på: www.ibo.dk



Tornerosevej 127
Postbox 730 • 2730 Herlev
Tlf. 44 54 27 00
Fax 44 54 27 01
E-mail ibo@ibo.dk



Power point er firmaets uartige dreng

PowerPoint er som gadedrengen, der nægter at blive voksen. Usleben, ukritisk og uprofessionel i sin optræden. Det vil Powerpointdesign ApS lave om på.

Af Henrik Helmer Petersen

PowerPoint-præsentationer er uinspirerende, der er for mange tal og faktuelle oplysninger i dem, og de er generelt for kedelige.

Egentlig ved vi det godt, men vi er holdt op med at tænke over det. Sådan er det bare, eller hvad?

Måske ikke. I Helsingør har Powerpointdesign ApS sat sig for at professionalisere brugen af PowerPoint-præsentationer.

Christina Vasbo og Ann Christin Mahrt arbejder i virksomheden, og som firmanavnet Powerpointdesign ApS antyder, er fokus rettet på design af PowerPoint-præsentationer.

Sådan et professionelt fokus har man længe haft i

andre lande. Eksempelvis i USA.

Christina Vasbo og Ann Christin Mahrt forklarer det sådan:

- Flertallet af alle arbejdspladser er topprofessionelle, når det kommer til udformning og design af eksempelvis hjemmeside, foldere og reklamemateriale. Når det kommer til PowerPoint-præsentationer, udarbejdes de i langt højere grad efter tilfældighedernes princip. En ansat har lært sig selv at benytte PowerPoint, og vedkommende flækker en PowerPoint-præsentation sammen efter bedste evne.

- Det er bare ikke godt nok, slår Christina Vasbo og Ann Christin Mahrt fast.

Man kan sige, at PowerPoint er firmaets uartige dreng. Usleben, ukritisk og uprofessionel i sin optræden og fremtoning. Da computeralderen slog igennem, var det godt nok. Det er det ikke længere!

Direkte kedeligt

Christina Vasbo og Ann Christin Mahrt har fået analyseinstituttet Optimizers til at foretage en undersøgelse af brugen af Po-

werPoint blandt 200 ledere, projektledere, sælgere og marketingfolk i større, danske virksomheder.

Resultatet er ikke til at tage fejl af.

PowerPoint er meget brugt. Der benyttes PowerPoint-præsentationer på halvdelen af alle møder, som de adspurgte går til.

I undersøgelsen svarer tre ud af fire, at præsentationerne generelt kunne blive langt bedre, og lidt over halvdelen af de adspurgte mener, at mange præsentationer er direkte kedelige.

Det sammenholdes i undersøgelsen med, at hele 72 procent af de adspurgte er selvlærte, når det kommer til design af præsentationerne.

- Det er altså selvlærte medarbejdere, som laver tre ud af fire af de mange PowerPoint-præsentationer, som benyttes på møder. Internt kan det til nød gå til mindre møder, selvom man kan spørge sig selv, hvad man skal med præsentationer, der keder og ikke inspirerer. Mange benytter imidlertid også PowerPoint-præsentationer, når man møder kunder og repræsenterer firmaet udadtil. Så er

det helt uhørt, at man ikke er mere professionelle, mener Christina Vasbo og Ann Christin Mahrt.

Vil gerne

Tallene fra undersøgelsen foretaget af Optimizers for Powerpointdesign ApS peger da også på, at der er rigtig gode muligheder for at udnytte medarbejdernes tid bedre.

For det første viser undersøgelsen, at medarbejdere generelt bruger mange arbejdstimer på at lave PowerPoint-præsentationer.

For det andet siger hele 57 procent af de adspurgte i undersøgelsen, at de gerne vil blive bedre til at lave PowerPoint-præsentationer. Men at de ikke ved, hvordan man præsenterer budskaberne professionelt, enkelt og forståeligt.

Powerpointdesign ApS har fem år på bagen. Man udarbejder professionelle PowerPoint-præsentationer, og dertil underviser man firmaer i, hvordan de selv kan lave PowerPoint-præsentationer, så de ikke er kedelige, men huskes og er spændende og inspirerende.



Christina Vasbo (th) og Ann Christin Mahrt (tv) arbejder fuldtid med at professionalisere PowerPoint-præsentationer. Foto: Allan Nørregaard



- Lige som i en god film skal der være en god historie i enhver Power Point-præsentation, slår Christina Vasbo og Ann Christin Marth fast.

Foto: Allan Nørregaard

Husk altid at få historien med

Den gode Power-Point-Præsentation fortæller en historie.

Af Henrik Helmer Petersen

Vi anvender dagligt fortællingen som mundtlig genre, og vi er generelt gode til at fortælle historier til hinanden.

- Men i PowerPoint-præsentationer bliver fortælleformen fakta-orienteret, og så mangler vi krydderiet, som engagerer os. En god historie er bygget op, så der undervejs sker noget uventet og overraskende, som river os med.

- Det gør, at vi husker historien og kan genfortælle den til venner og kollegaer. Mål, strategier, planer og resultater, som blot fortælles og ikke sættes i relation til publikum, skaber ikke begejstring og dialog. Det er her, at vi skal ændre vores holdning og blive bedre til at lave PowerPoint-præsentationer, siger Christina Vasbo og Ann Christin Marth fra firmaet Powerpoint-design ApS i Helsingør.

Som en film

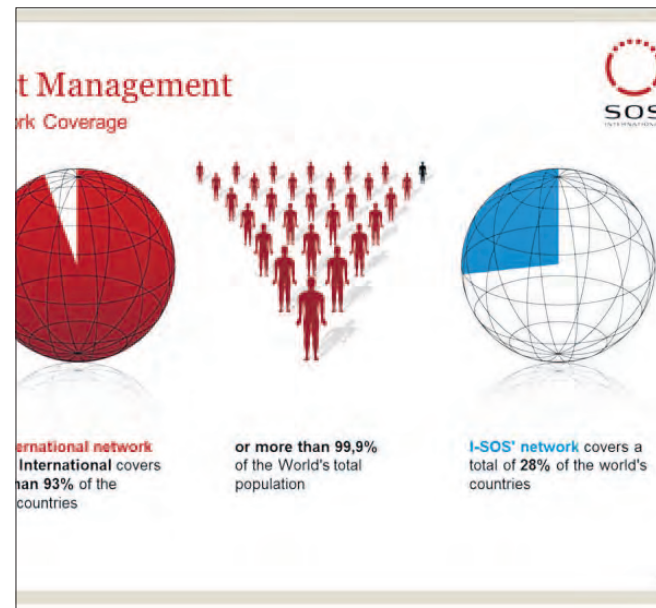
- Ligesom i reklamer og i film er det i en PowerPoint-præsentation vigtigt, at der er et genkendeligt historiemønster. Der skal være et flow. Man skal holde præsentationerne simple, og så

skal man benytte en genemtænkt struktur som eksempelvis den klassiske; Situationen - problemet - løsningen, forklarer de.

Christina Vasbo og Ann Christin Marth siger:

- Virksomhederne bruger mange resurser på at fremstå professionelle, når det

gælder deres visuelle identitet, web, design og markedsføring generelt, men når det kommer til eksempelvis salgsmødet, så knækker filmen ofte. Et nok så godt produkt drukner i en uinspireret præsentation, men sådan behøver det ikke at være.



SOS: En visuel måde at vise tal på.

Frederikssund

Lys og veldisponeret
BUTIK på 141 m² til leje

Bedste beliggenhed på gågaden

Stor p-plads bag butikken

Henvendelse til

Freja Udlejning A/S 4737 3824
www.freja-udlejning.dk

Professionelt salg, udlejning, investering og rådgivning

oline.dk

UNIK EJENDOM I HELSINGØR CITY MED STORT UDVIKLINGSPOTENTIALE SÆLGES I UDBUD



- Det gamle "Øresundshospital" er en fredet ejendom med potentiale til etablering af seniorvenlige boliger. Beliggende tæt på bycenter, station og gågader. Ejendommen har de senere år været udlejet til kontor, laboratorie, handel og lager. Ejendommen har rimelige tilkørselsforhold og der vil være mulighed for 15 parkeringspladser på selve ejendommen.
- Ejendommen udbydes til salg for Helsingør Kommune til opnåelse af højst mulige kontantpris, idet ejendommen udbydes til salg i henhold til bekendtgørelse om offentligt udbud ved salg af kommunens ejendomme jævnfør bekendtgørelse om offentligt udbud nr. 799 af 24. juni 2011.
- Ejendommen på ialt 3.568 kvm består af fire etager (kælder, stuen, 1.sal og tagetage) bestående af den gamle hovedbygning og to 'nye' fløje. Kælderen har senest været anvendt til lager/depot og har adgang dels fra gården og dels via ejendommens elevator. Stueetagen har ligeledes flere indgange og adgang til

- samme elevator og er p.t. inddelt som kontor/laboratorie. 1.sal har adgang via elevator og trappe og har senest været anvendt til laboratorie m.m. Tagetagen har ligeledes adgang via elevator og trappe og senest været anvendt til kontor og lager.
- Ejendommen er fredet af Kulturstyrelsen. Styrelsen vil dog acceptere en anvendelsesændring.
- Overtagelse og øvrige vilkår fremgår af tilbudsblanketten.
- Købstilbud mrk. "Fiolgade" skal være home Erhverv, Stengade 77a, 3000 Helsingør i hænde senest den 10. april 2012 kl. 12.00. Der gøres opmærksom på, at kommunen har ret til frit at vælge imellem de indkomne tilbud eller forkaste dem alle.
- Køber er indforstået med, at buddene først skal behandles i økonomiudvalget og senere i byrådet, hvorfor sælgers endelige accept/afslag først kan forventes ultimo april 2012.
- Rekvirer salgsprospekt, tilbudsblanket m.v. pr. tlf. eller mail Sag 139S6224

HILLERØD



ERHVERVSLOKALER UDLEJES I PALÆEJENDOM MED SLOTSSØUDSIGT

I smuk herskabsejendom på Holmegårdsvej 23, 1. og 2. sal udlejes kontorlokaler ml. 20 - 170 m². Få dit eget kontor på ca. 20m² fra kr. 3.000 pr. mnd med fri internet, el og varme - alt inkl. Det store lejemål på i alt 150 m² på 1. og 2. sal udlejes til kr. 895 pr. m² inkl. fællesudgifter og 2 P-pladser; en samlet månedlig husleje på kr. 11.190 + forbrug.

Henvendelse tel. 33 70 70 70 el. mail: th@auktioner.dk

Erhvervscenter Nordsjælland - Helsingør
Tlf. 49 20 33 33

www.homeerhverv.dk | Ejendomsmæglerkæde for Danske Bank koncernen

home ERHVERV

vi vil være din foretrukne erhvervsmægler