

# Sociale medier binder deltagerne sammen



Brugen af sociale medier ved store møder og konferencer er langsomt ved at tage fat. Men hvad kan de? Er det ren teknologi, vi praler af - eller rummer de nye kommunikationskanaler alternative mødeformer? MØDERPLUS+ har talt med tre superbrugere.

Af Louise Helstrup Guldager

Det hele begyndte med små beskeder, der tikkede ind på bloggen. Det blev til en fuld kommunikation, og pludselig var aftalen i hus. Christina Vasbo, der er kreativ direktør i virksomheden Powerpointdesign.dk, er ikke i tvivl om, at hendes blog var afgørende for, at den store kunde valgte dem:

-Bloggen lader os komme i øjenhøjde med kunderne og er med til at synliggøre os. Den åbner for en aktiv dialog, der skaber tillid og en tættere relation.

Det er nemlig vigtigt at involvere modtageren, mener Christina Vasbo, der til daglig arbejder med at udvikle præsentationer, så de brænder sig fast i folks bevidsthed.

-Et af vores gode råd er at tænke i målgruppe og historier fra starten. Folk husker historier bedre end diagrammer. Her er de sociale medier en eminent samarbejdspartner.

## Indled mødet med hashtags

Christina Vasbo har bl.a. hentet inspiration i USA. På de konferencer, hun har deltaget i derovre, indleder oplægsholderen gerne med et "You're welcome to tweet about it!". Twitter er et oplagt redskab, mener hun, når man skal aktivere sine mødedeltagere:

-Her gør man deltagerne opmærksom på, om der er nogen i deres netværk, indholdet kunne interessere. Man får spredt budskabet i et relevant netværk.

Samtidig sidder mødedeltageren med værktøjet i hænderne, forklarer Christina

Vasbo: -De fleste har smartphones og eventuelt en iPad med sig - man kan lige så godt anvende det optimalt.

“

Jeg bliver glad, når jeg ser nogen sidde og glo ned i telefonen og på iPad, mens jeg holder foredrag. Det viser, jeg har fået dem aktiveret

Den betragtning er Thomas Bigum, ekspert i Facebook og sociale medier, enig i. Han anser Twitter som et oplagt værktøj til at få et bredere perspektiv på mødeoplevelsen:

-Indled f.eks. foredraget med et såkaldt hashtag (#), så kan deltagerne taste det ind, hvis de har spørgsmål undervejs, som er lidt ude af kontekst. Efter mødet kan oplægsholderen gå ind og følge op, forklarer han.

## Dialog uden forstyrrelse

Et hashtag eller tegnet #, efterfulgt af valgfrie bogstaver, er en måde hvorpå man samler information omkring et specifikt emne i Twitter. En slags metadata, der omhandler samme emne eller begivenhed. Man opretter blot et nyt emne eller begivenhed ved at skrive tegnet # foran ordet, så er hashtagget oppe og aktiveret.

-Forestil dig den absurde situation, at

man taler højt sammen, mens én holder foredrag? Det kan man jo ikke, for det forstyrrer, og netop det erstattes af hashtagget i Twitter. Her kan deltagerne nemt "tale" sammen om vinkler på mødet, som er særligt interessant for netop dem, som undrer dem, eller som på anden vis har fanget deres interesse, fortæller Thomas Bigum.

## Facebook til projektstyring

De sociale mediers force er, at de effektiviserer tidsforbruget og tilføjer et ekstra videnniveau, mener Thomas Bigum: -Jeg bliver glad, når jeg ser nogen sidde og glo ned i telefonen og på iPad, mens jeg holder foredrag. Det viser, jeg har fået dem aktiveret!

Med hashtags på Twitter kan man også følge udenlandske konferencer, man ikke selv er fysisk tilstede på. Og det giver god eksponering for mødeoplæggeren. For det handler i dag om netværk og digital 'appearance', hvis man vil trænge igennem med sine budskaber, mener Thomas Bigum.

På samme vis begrænser Thomas Bigum også sin mødeaktivitet med kunder ved eksempelvis at oprette lukkede Facebook-grupper, som han laver skjult, så de kun er synlige og søgningsaktive for de inviterede:

-Facebookgruppen er et godt projektstyringsværktøj, fordi den giver bedre overblik og erstatter e-mailen, hvor der kan sidde mange mennesker med på cc. Ved at indtage, udforske og teste de sociale medier, effektiviserer vi mødesituationen med de sidste 10 - 20 pct. Vi skal bare

have tænkt det ind som en naturlig del af vores mødekultur.

### Netværk og brudte barrierer

Uanset om platformen hedder Twitter, Facebook, en blog eller noget helt fjerde, så kendetegnes de alle ved deres transparens, mener bureauchef i social media bureauet u28.dk, Casper Henningsen. Og det ligger godt i tråd med den gennemsigtighed, vi forventer, nutidens kommunikation skal indeholde, forklarer han:

-Det er relationen, der er det helt afgørende i dag. De omkostninger, der før var forbundet med social organisering, er minimeret, og folk kan nu hente viden på platforme, så en mødebooker f.eks. kun skal give sin information én gang. HVOR vi henter viden, er i dag langt mere værdifuldt end den viden, vi i forvejen har.

De naturlige barrierer, der ofte kan opstå, når man skal møde folk, man ikke kender, har også tendens til at blive nedbrudt digitalt, mener Casper Henningsen:

-Når man uforpligtende kan se, hvem der kommer til et møde og interesserer sig for samme emne, er det tit lettere at gå hen til hinanden i den rigtige verden. Jo flere barrierer, du nedbryder inden, jo hurtigere kan du komme i gang med det, mødet skal handle om. De sociale medier binder deltagerne sammen.

## 3 tip til brug af sociale medier

Overvej hvilke platforme du skal være på? Hvor er din målgruppe?

Opret f.eks. en gratis social platform på [www.yammer.com](http://www.yammer.com) og inviter deltagerlisten.

Opret f.eks. en lukket gruppe på Facebook og inviter deltagerlisten. Sørg for at lave gruppen skjult, så den kun er synlig for inviterede. Send link til gruppen via mail.

Fordele:

- En platform til informationsdeling
- Svar på spørgsmål fra deltagerlisten og hold løbende deltagerlisten engageret
- Kommende deltagere kan kommunikere og knytte relationer inden arrangementet

Hold dine deltagere engageret ved at involvere dem i arrangementet.

Fordele:

- Hvis du har 'varmet op' via en social platform, vil der være brugerskabt indhold, som kan bringes til debat under mødet
- Lad dine deltagere fortælle deres netværk om arrangementet under seancen. Brug Twitter (hashtag) eller 'check in' via Facebook til dette

Evaluering og feedback hentes via LinkedIn/Yammer/Facebook/Twitter etc.

Fordele:

- Øget krav om transparens i alle led af en proces imødekommes - kritik og ros gøres synligt
- Folk, der ikke fik udvekslet visitkort, kan nemt finde hinanden
- Mulighed for konkrete spørgsmål til deltagerne og konstruktiv debat